

So behalten Sie den Durchblick in Ihrer Marketing- und Verkaufsstrategie!

Geschätzte Leserin, geschätzter Leser

Die Gewinnung, Aufarbeitung, Analyse und Interpretation von Informationen und Daten aus dem Markt gehört zu unserer Kernaufgabe. **Wie sonst sollte ein Unternehmen erfolgreich geführt werden?** Dabei arbeiten wir nicht nur Ziel fokussiert, sondern kreieren aus den gewonnenen Informationen neue Möglichkeitshorizonte und Chancen, die es erlauben, zukünftige Trends und andere tiefer Veränderungen zu antizipieren und adäquat auf sie zu reagieren, ohne dabei nur auf Annahmen bauen zu müssen. Erfolgreiche Methoden brauchen praxistaugliche Umsetzungen, damit Greifbares begreifbar wird.

1

 Kennen Sie es? Die Marketing- und Verkaufsstrategie ist formuliert und zugehörige Dokumente finden sich in den verschiedensten Formaten, und in unzähligen Ordnern wieder. Nach ein paar Monaten oder Jahren, kennt man nicht einmal mehr deren Existenz. Wertvolles Wissen und Ressourcen gehen unnötig verloren. **Stratsigner®** ist ein Hilfsmittel das Ihnen ermöglicht, Ihre gesamte Marketing- und Verkaufsstrategie zu entwickeln sowie sämtliche zugehörigen Dokumente abzubilden. Entwickeln Sie Ihre eigenen Marktprozesse und involvieren nach Bedarf weitere Mitarbeitende. So behalten Sie den Überblick über Ihre Marketing- und Verkaufsaktivitäten, die damit verbundenen Aufgaben und vor allem deren termingerechte Erfüllung!

Sie möchten Ihre Strategie- und Massnahmenplanung einheitlich abbilden und selber verwalten? Ich unterstütze Sie gerne dabei!

Roland Vogel



stratsigner

Stratsigner – die Software für starke Marketingstrategien.

Mit Stratsigner trägt sich Verantwortung leichter.

Unternehmer brauchen jederzeit den Überblick. Ist alles auf Kurs? Das ganze Team auf dem neusten Stand? Mit Stratsigner behalten nicht nur Sie die Kontrolle und Einsicht in alle aktuellen Geschehnisse, sondern auch Marketing- und Verkaufsverantwortliche, Verwaltungsräte und externe Beteiligte.

Aufstarten. Durchstarten.



2





Vergessen Sie Excel-Chaos und Papierfluten.
Vergessen Sie verpasste Marktveränderungen und Trends

Aufstarten Durchstarten



Einen Schritt voraus.

Punktuell informiert, effizient, vorausschauend. Alle grundlegenden Informationen aus Märkten und Teilmärkten stehen zur Ihrer Verfügung. Jederzeit, übersichtlich, aussagekräftig.

Als Unternehmer müssen Sie Trends und Entwicklungen verfolgen, Chancen und Gefahren erkennen, rasch und flexibel reagieren. Stratsigner unterstützt Sie dabei. Aufschlussreiche Analysen und Marktpositionierungen werden übersichtlich dargestellt, Sie behalten Mitbewerber im Blick, die eigene Entwicklung ist stets aktuell und visualisiert abrufbar. Je nach Bedürfnis Ganzheitlich, auf Teilmärkte oder einzelne Produkte ausgerichtet. Warten Sie nicht, bis Sie informiert werden – informieren Sie sich selber. Jederzeit einen Schritt voraus.



3

Stratsigner bietet einfache Lösungen für

- Bereichsplanung Marketing
- länderspezifische Marketingplanung pro Markt und Teilmärkte
- Planung von Marketingaktivitäten und -kampagnen
- Übersicht über laufende Aktivitäten, Kampagnen und Projekte
- optimale Einschätzung von Marktpotenzial
- Planung von Marktausweitungen oder Diversifikationsstrategien
- Konkurrenzanalysen
- Übersicht über Trends
- Marktleistungsgestaltungsplanung
- anspruchgruppenorientierte Bedarfserfassung für die Produkte-Dienstleistungsweiterentwicklung
- Erfassung und Begleiten des Lebenszyklus der Produkte
- Erfassung und Planung von Divergenz-Potenzial
- strategische Planung von Produkten und Dienstleistungen
- Bildung von Szenarien
- Koordination aller involvierten Personen
- Präsentationsmöglichkeit der Strategie gegenüber GL und VR
- Geschäftsprotokolle mit Statusbericht

